

SJM ARU - Campaña musical: SOMOS UNO



Ante el silencio de la comodidad por la desigualdad, la xenofobia y el racismo, decidimos cantar. Cantar por una sociedad que asume las fronteras y las traspasa.

MOTIVACIÓN EXPLICACIÓN EJEMPLO PRÁCTICA FEEDBACK RECURSOS

TIME	TITLE	DESCRIPTION
00:00 1'	SITUACIÓN / ACCIÓN	Campaña musical : SOMOS UNO
00:01 1'	MOTIVACIÓN:	Se acercaba el día mundial del refugiado y definitivamente no podía pasar desapercibido. En este marco, quisimos recordarnos que somos uno...
00:02 1'	EXPLICACIÓN:	Descripción de las apuestas de fondo. Detrás de cada paso a seguir hay un propósito más profundo.
00:03 1'	EJEMPLO:	Campaña de expectativa en 3 partes
00:04 1'	PRÁCTICA:	En particular lo trabajamos en un equipo de dos personas en constante contacto de Colombia y Argentina, entre ellos debían reunir la mayor cantidad de artistas de diferentes países que pudieran, en especial de latinoamerica.
00:05 1'	FEEDBACK	El feedback en sí fue muy positivo, tuvimos gran repercusión en las redes, gente que preguntó para sumarse como voluntarios, gente que se sintió feliz de ver cómo había personas trabajando para hacer que las cosas sucedan.
00:06 1'	RECURSOS	Lo más esencial son el recurso humano y los instrumentos que estos posean.
00:07		

TOTAL LENGTH: 00:07

MATERIALS:

- Campaña de expectativa parte 1 https://www.instagram.com/tv/CBk_abcjkuH/?utm_source=ig_web_copy_link in EJEMPLO:
- Campaña de expectativa parte 2 https://www.instagram.com/p/CBmLFOCD3_b/?utm_source=ig_web_copy_link in EJEMPLO:
- Campaña de expectativa parte 3 https://www.instagram.com/tv/CBou64ojey9/?utm_source=ig_web_copy_link in EJEMPLO:
- <https://youtu.be/a5EAdnI32w4> in PRÁCTICA:

SJM ARU - Campaña musical: SOMOS UNO - block details

00:00

1'

SITUACIÓN / ACCIÓN

Campaña musical : **SOMOS UNO**

INSTRUCTIONS

Ante el silencio de la comodidad por la desigualdad, la xenofobia y el racismo, decidimos cantar. Cantar por una sociedad que asume las fronteras y las traspasa.

¿Cómo demostrar que esto es posible?

Trabajando juntos y haciendo visible ese trabajo en equipo.

00:01

1'

MOTIVACIÓN:

Se acercaba el día mundial del refugiado y definitivamente no podía pasar desapercibido. En este marco, quisimos recordarnos que somos uno...

INSTRUCTIONS

Somos testigos de que la música es aquello que nos hace unirnos en una sola voz. El arte tiene esa capacidad maravillosa de hacernos callar para escuchar y recibir, o en el mejor de los casos, para sumarse a cantar.

El mensaje de la canción es claro: somos una misma humanidad, a pesar de las diferencias, las diversidades, las formas de pensar, somos uno.

Queremos formar una cultura más convencida de la riqueza de la diversidad, queremos formar seres humanos que crean que la migración es un hecho positivo y lleno de oportunidades, no algo negativo que arruinará el país.

00:02

1'

EXPLICACIÓN:

Descripción de las apuestas de fondo. Detrás de cada paso a seguir hay un propósito más profundo.

INSTRUCTIONS

La idea de convocar personas de diferentes partes de latinoamerica es clave, no nos conocemos mucho, tal vez nunca nos vimos las caras, pero estamos todos juntos como una sola humanidad para cantar. En este mundo donde el trabajo en equipo es solo en busca de más capital, levantamos nuestra voz para luchar contra la desigualdad, la xenofobia, el racismo, el desinterés y la indiferencia, cantar hoy todos juntos es un acto de "rebeldía", una rebeldía como la que tenía Jesús, que ayudaba a los samaritanos, a los cananeos y a los judíos. No importaba su proveniencia, sino lo que moraba en su corazón.

00:03

1'

EJEMPLO:

Campaña de expectativa en 3 partes

INSTRUCTIONS

Campaña de expectativa Parte 1:

MATERIALS

- Campaña de expectativa parte

1

<https://www.instagram.com/tv/>

[sjm_argentina](#)¿Qué le dirías a una persona refugiada?

El 20 de junio es el día mundial del refugiado, desde el SJM estamos decididos a construir puentes entre fronteras que integren a la sociedad, es por eso que te invitamos a esta movida que esta comenzando en nuestras redes. No te olvides seguirnos en nuestro instagram [@sjm_argentina](#) y en Facebook [@SJMArg](#). Ayudanos a difundir el hashtag [#YvosQueLeDirías](#) etiquetando a cinco amigos para que ellos también puedan hacerse la pregunta... y vos, qué le dirías a una persona refugiada? Te invitamos a que no te pierdas la sorpresa que tenemos preparada para el 20 de junio!!

Campaña de expectativa Parte 2:

[sjm_argentina](#)Está atento a nuestras redes porque tenemos preparada una sorpresa muy especial para este sábado 20 de Junio en el marco del día del Refugiado.

Recordá que aún podés participar respondiéndonos a la pregunta: ¿qué le dirías a un refugiado? Para participar publica tu vídeo en tu feed de Instagram con el hashtag [#YvosQueLeDirías](#)

Campaña de expectativa Parte 3:

[sjm_argentina](#)Siguen llegando respuestas!

Nos siguen llegando respuestas, y no queremos dejar de compartirlas! Gracias a los que se van sumando a nuestras redes... No te olvides que el 20 de junio se viene una linda sorpresa y queremos que seas parte, etiqueta a tus amigos en esta publicación para que tampoco se la pierdan y que también puedan preguntarse ... ¿Y vos...? ¿Qué le dirías a una persona refugiada?

utm_source=ig_web_copy_link

- Campaña de expectativa parte 2

<https://www.instagram.com/p/C>
utm_source=ig_web_copy_link

- Campaña de expectativa parte 3

<https://www.instagram.com/tv/>
utm_source=ig_web_copy_link

00:04
1'

PRÁCTICA:

En particular lo trabajamos en un equipo de dos personas en constante contacto de Colombia y Argentina, entre ellos debían reunir la mayor cantidad de artistas de diferentes países que pudieran, en especial de latinoamerica.

MATERIALS

- <https://youtu.be/a5EAdnI32w4>

INSTRUCTIONS

¿Cómo lo hicimos?

Se necesitaba elegir una canción con un mensaje a fin a la campaña. Luego se dividieron las estrofas en base a la cantidad de músicos y artistas que participaran.

Para esto fue indispensable tener a alguien que sepa manejar programas de edición musicales para juntar todos los audios de voces que iban llegando por separado.

En un primer momento se les envió a los artistas una base del instrumento principal, la guitarra, para guiarlos. Como se hizo necesario, para una mayor ayuda a la base se le agrego una voz, para que los artistas supieran en qué momento comenzar a cantar.

En cuanto al tiempo les dimos dos semanas, para que pudieran hacerlo de manera tranquila, y habiendo escuchado la canción original y la base brindada por el equipo.

Una vez que se tenían las voces era la hora de sumar mas instrumentos, los que se pudieran, violín, flauta travesa, bombo leguero, cajón peruano, mas solos de guitarra, bajo...

Posteriormente había que confeccionar el vídeo, para esto fue necesaria la ayuda de gente que supiera cómo hacerlo, en este caso, Luisfer y Naty nos dieron una mano increíble con la edición del vídeo.

Les pedimos a los cantantes que se grabaran cantando sus partes, pero el sonido no era necesario, porque iba a ir la pista ya armada, podían hacerlo en mute, lo que aceleraba el proceso de mandado de vídeos, no debía salir afinado.

Lo que a su vez agregamos fue una campaña de expectativa, para tener mayor visualización e impacto en el público de las redes sociales al cual estaba destinado, pero eso es opcional.

Nuestra campaña se basó en preguntar ¿Que le dirías a una persona refugiada? Y apuntamos sobre todo a las generaciones más jóvenes que son el presente y formarán un futuro, Dios mediante, más hospitalario.

Compartiendo sus respuestas y otras de personas de otros países, compilamos los videos y formamos la campaña expectativa.

00:05

1'

FEEDBACK

El feedback en sí fue muy positivo, tuvimos gran repercusión en las redes, gente que preguntó para sumarse como voluntarios, gente que se sintió feliz de ver cómo había personas trabajando para hacer que las cosas sucedan.

INSTRUCTIONS

Con más de 1500 visitas en Instagram y 40 comentarios, agradecemos a cada uno de los oyentes y videntes de esta campaña.

A continuación adjunto algunos testimonios de parte de los artistas que participaron

- **Mily de Colombia** nos dijo: Somos uno significativo para mí un mensaje hermoso que se quiso transmitir para expresar que somos iguales sin importar de donde provengamos, que somos hermanos y que estamos ahí para apoyarnos y para dolernos del dolor ajeno. Que cada nación tiene cosas hermosas que es importante que el mundo las vea porque solo de esta forma se quitaran los límites que nos separan.

- **Jerónimo de Argentina** nos compartió: Participar en este proyecto significó para mí confirmar una vez más el poder de la música, su efecto en la gente. Una vez más fue la música lo que unió un montón de gente, de distintos lugares, de distintos países para ayudar y aportar su granito de arena para hacer más visible el día de las personas refugiadas, sus historias, y sus luchas. Desde el primer momento en el que me invitaron a participar quedé sorprendido con la iniciativa y el cariño y cercanía de esta gente, y cómo no, de su talento.

00:06

1'

RECURSOS

Lo más esencial son el recurso humano y los instrumentos que estos posean.

INSTRUCTIONS

Gracias a Dios contamos con un gran equipo de voluntarios y de gente que nos ayudó de manera gratuita y donando su tiempo, que es lo que más valoramos.

Las personas que nos ayudaron contaban con un celular para grabarse y mandar el vídeo, en algunos casos tenían instrumentos, y sino con su mera

voz ya ayudaban.
